

di Redazione

SPORT. Gli enti di promozione contro la Fit

11 febbraio 2011

Segnala a un amico

Scrivi qui l'email del destinatario

Invia

Stampa articolo



La Federazione italiana Tennis è accusata di voler difendere il suo monopolio contro gli enti di promozione sportiva

Gli enti di promozione sportiva denunciano l'inaccettabilità delle nuove norme di affiliazione decise dalla Fit (Federazione italiana tennis). Di seguito il comunicato sottoscritto da: ACSI – AICS - CNS Libertas – CSAIn – CSEN – CSI – ENDAS – MSPi – PGS – UISP - US Acli

I Circoli del Tennis italiani, per il 2011, hanno trovato una brutta sorpresa tra le norme di tesseramento della Federazione Italiana Tennis.

Infatti quei Circoli, e sono tanti, che decidessero di affiliarsi oltre che alla Federazione, anche ad un Ente di Promozione Sportiva. per ampliare l'attività sociale e promozionale,

dovranno pagare alla Federazione una quota superiore di più del 300 % rispetto a chi si affilia solo alla Federazione (250 euro contro 80); per i Maestri di tennis, il rinnovo del Brevetto segue un criterio analogo, con una differenza del 250 % in più per chi opera anche con un Ente di Promozione Sportiva rispetto a chi svolge attività solo in ambito federale (300 euro contro 120).

Siamo al paradosso per cui si penalizza quanti vogliono ampliare le opportunità di pratica e, conseguentemente, i cittadini che vogliono giocare a tennis. Tutto ciò per difendere un anacronistico monopolio su tutto il movimento tennistico; monopolio che, invece, come sostengono gli stessi Enti di Promozione, può e deve essere mantenuto soltanto sull'attività agonistica ufficiale e di alto livello.

Questa scelta non solo è onerosa per le società sportive, ma è nei fatti lesiva dei più basilari, e costituzionali, principi della libertà associativa ed anche della libera concorrenza di mercato.

Gli Enti di Promozione vogliono stabilire anche con la Federazione Tennis uno spirito di collaborazione, con l'obiettivo di sottoscrivere la Convenzione quadro predisposta ed approvata dalla Giunta Nazionale Coni come succede, di norma, nei rapporti tra Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva.

Chiediamo pertanto alla Federazione Italiana Tennis di rivedere tale normativa sul tesseramento, senza fare distinzioni di sorta tra i circoli di base e tra i Maestri.

Chiediamo inoltre al Coni, che è la nostra casa comune, e che ha grande attenzione a queste necessità di cooperazione nelle discipline sportive, di aiutarci a difendere i diritti della promozione sportiva e del movimento di base anche nel tennis, inducendo la Federazione ad accogliere le nostre proposte per avviare una fase nuova di collaborazione che favorisca la crescita del movimento tennistico, senza gelosie di appartenenza.

Qualora le nostre proposte non fossero accolte dalla Federazione intendiamo continuare a difendere le nostre ragioni nei modi e nelle forme più opportune.

Tag associati all'articolo: [sport](#) (+ 1830) [Enti di promozione sportiva](#) (+ 1) [Fit](#) (+ 1)

Tag (Altri argomenti)



acra,diego,parassole Padova
Pane della Solidarietà Ca' Edimar latte
Parmalat **minori** Cina
Ministero degli Esteri Infanzia
Franco Frattini Coca Cola CSR
Consumatori cooperative
Amnesty International Egitto
diritti umani 8 per mille
Presidenza del Consiglio
Leggi e norme servizio civile
Carlo Giovanardi Anpas
Festival di Sanremo **ambiente**
Enel Energia giornali edicola
Hosni Mubarak banco farmaceutico
Raccolte Fondi medicinali Mozambico
Campagne

Sondaggio

POLITICA

Quanto durerà questo Governo?

- ▶ 15 giorni
- ▶ 1 mese
- ▶ di più

GUARDA I RISULTATI

Top News

08 feb 2011, 12:49

Sud Sudan: nasce un nuovo Stato

09 mar 2010, 11:54

Brunetta limita i congedi della legge 104

08 feb 2011, 18:22

"Metodo Zamboni"? Parla l'Aism

09 feb 2011, 17:23

Ccsvi: il dibattito continua

03 feb 2011, 11:07

Solo rinnovabili entro il 2050

03 feb 2011, 15:32

LAVORARE SULLA RESILIENZA: percorsi e strategie per Bambini, Famiglie e Operatori

09 feb 2011, 18:51

Aism: a chi giova la confusione?

07 feb 2011, 12:59

Donna 2 euro con un messaggio che fa battere il cuore

05 feb 2011, 16:26

"FIDARSI E' BENE. AFFIDARSI E' MEGLIO". Una serata per l'Affido l'8 febbraio 2011

27 gen 2011, 12:21

Nasce il colosso cooperativo

PUBBLICITÀ

Italia non profit